

REGULAMIN KONKURSU Wygraj Branding

§1 Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: Regulamin) określa zasady, na jakich odbywa się konkurs organizowany pod nazwą „Wygraj Branding” (dalej: Konkurs).
2. Organizatorem Konkursu jest CPARK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Warszawie przy ul. Trębackiej 4, 00-074 Warszawa, KRS nr 0000593223 (dalej: Organizator)
3. Fundatorem nagród przewidzianych w Konkursie jest Organizator.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych i nie podlega rygorom prawnym określonym w przedmiotowej ustawie.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z zaakceptowaniem Regulaminu.
2. W Konkursie mogą wziąć udział firmy (spółki, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, inne osoby prawne lub jednostki organizacyjne, którym ustawa przyznaje zdolność prawną), które:
 - a) w przypadku osób prawnych i jednostek organizacyjnych, którym ustawa przyznaje zdolność prawną - istnieją krócej niż 2 lata licząc od pierwszego dnia trwania Konkursu,
 - b) w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą - prowadzą działalność na podstawie wpisu do CEIDG krócej niż 2 lata licząc od pierwszego dnia trwania Konkursu.
3. Udział w Konkursie mogą brać również osoby, które formalnie nie zarejestrowały swojej działalności gospodarczej, a które wykażą, że prowadzą działalność krócej niż 2 lata licząc od pierwszego dnia trwania Konkursu.
4. Udział w Konkursie mogą brać również osoby, które nie prowadzą działalności gospodarczej takie jak fundacje czy stowarzyszenia.

§ 3 Zasady Konkursu

1. Firma zainteresowana wzięciem udziału w Konkursie, w czasie trwania Konkursu (§6) przesyła na adres e-mail Organizatora biuro@cpark.pl formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie internetowej centralpark.pl/konkurs oraz przesyła na adres e-mail Organizatora biuro@cpark.pl link do filmu (tzw. pitch) prezentujący swoją firmę. Film musi spełniać następujące wymogi:
 - a) długość filmu: do 5 minut wraz z ewentualnym wstępem i napisami końcowymi,
 - b) format filmu: film zamieszczony na portalu Youtube.com lub vimeo.com
 - c) oryginalność filmu rozumiana jako brak wcześniejszego wykorzystania przesłanego filmu lub jego fragmentu w innych konkursach lub akcjach promocyjnych (marketingowych), jak również brak wcześniejszego udostępnienia filmu publiczności.
2. Film w żadnym przypadku nie może naruszać prawa lub dobrych obyczajów.
3. Przesyłając materiały zgodnie z ust. 1, firma staje się Uczestnikiem.
4. Przesłanie wyłącznie filmu (bez formularza zgłoszeniowego) lub wyłącznie formularza zgłoszeniowego (bez filmu) nie powoduje uczestnictwa w Konkursie.
5. Jeden Uczestnik może przesłać tylko jeden formularz zgłoszeniowy i jeden film.
6. Po przesłaniu filmu nie jest możliwa jego edycja lub modyfikacja.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełniania przez Uczestnika warunków, o których mowa w §2 Regulaminu. Brak spełnienia przez Uczestnika któregokolwiek warunku, o których mowa w §2 Regulaminu powoduje wykluczenie z Konkursu. Decyzja Organizatora w tym zakresie jest ostateczna i nieodwołana.

§4 Przebieg Konkursu, Nagrody

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową (dalej: Komisja), która będzie dokonywała oceny przesłanych materiałów pod względem:
 - a. stopnia innowacyjności proponowanych rozwiązań,
 - b. poziomu przystawalności modelu biznesowego do potrzeb rynkowych,
 - c. adekwatności proponowanego rozwiązania problemu.
2. Komisja składa się z nie mniej niż 3 członków.
3. W terminie 7 dni od zakończenia trwania Konkursu (1 etap), Komisja wybiera 7 (siedmiu) Uczestników, którzy zostaną zaproszeni do wzięcia udziału w prezentacji (2 etap), która odbędzie się w dniu 8 maja w Centrum Kreatywności Targowa (ul. Targowa 56, Warszawa). Zaproszenia zostaną przesłane do Uczestników wyłącznie na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail oraz zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.cetranpark.pl/konkurs
4. Brak udziału w prezentacji powoduje wykluczenie z Konkursu.
5. W czasie prezentacji, każdy z Uczestników przedstawi Komisji tzw. pitch na temat swojej firmy. W prezentacji mogą wziąć udział maksymalnie 3 przedstawiciele Uczestnika.
6. Spośród Uczestników, którzy wzięli udział w Prezentacji, Komisja wyłoni 2 (dwóch) Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
7. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) opracowanie strategii identyfikacji wizualnej (tzw. CI) przez Organizatora,
 - b) przeniesienie autorskich praw majątkowych do opracowanej strategii identyfikacji wizualnej, wraz z upoważnieniem do wykonywania autorskich praw zależnych.
8. Łączna wartość Nagród szacowana jest na 20.000 zł (dwie Nagrody o wartości szacunkowej 10.000 zł).
9. Organizator uiszcza we własnym zakresie należny od Nagrody podatek dochodowy.
10. Szczegółowe zasady przekazania Nagrody, w tym kształt umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe zostaną ustalone przez Organizatora i Uczestników, którym przyznano Nagrody.

§ 5 Oświadczenia i zobowiązania Uczestnika

1. Przesyłając film do Organizatora Uczestnik oświadcza, że film jest oryginalnym dziełem, które nie narusza ani w żaden sposób nie ogranicza praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych i osobistych, praw do wizerunku i dóbr osobistych żadnej osoby.
2. Przesyłając film do Organizatora Uczestnik oświadcza, że film ani żaden jego element nie jest objęty zarządem jakiegokolwiek organizacji zbiorowego zarządzania lub że w przypadku wykorzystania w filmie utworów, które objęte są zarządem jakiegokolwiek organizacji zbiorowego zarządzania - zawarł z takimi organizacjami stosowne umowy licencyjne.
3. Przesyłając film do Organizatora Uczestnik zezwala Organizatorowi na bezterminowe korzystanie i rozpowszechnianie filmu oraz jego opracowań bez ograniczeń co do terytorium, liczby egzemplarzy, w zakresie następujących pól eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, niezależnie od standardu, systemu i formatu;
- b) wprowadzanie do obrotu;
- c) wprowadzanie do pamięci komputera lub innych podobnych urządzeń;
- d) korzystanie w celach informacyjnych i marketingowych, w tym reklamowych;
- e) wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie przewodowe i bezprzewodowe, naziemne i satelitarne, reemisję, udostępnianie w czasie i miejscu przez siebie wybranym oraz wystawianie.

§6 Czas trwania Konkursu

1. Pierwszy etap Konkursu rozpoczyna się w dniu 1 kwietnia i trwa do dnia 20 kwietnia 2017 roku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w każdym czasie. O odwołaniu Konkursu Organizator poinformuje za pośrednictwem strony internetowej www.centralpark.pl/konkurs

§7 Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść przesłanych filmów, jak również za fakt naruszania przez filmy autorskich praw majątkowych lub osobistych osób trzecich.
2. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi z roszczeniem dotyczącym filmu, Uczestnik który przesłał film objęty roszczeniem zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności, w tym w szczególności zobowiązuje się przystąpić do ewentualnego procesu sądowego i pokryć koszty oraz wydatki poniesione przez Organizatora, a także zwrócić Organizatorowi kwotę zapłaconego roszczenia.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych odnoszących się do adresu siedziby lub miejsca zamieszkania Uczestnika.

§8 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszego Regulaminu rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.